



“Fare impresa nel mondo 2.0.” Opportunità alla luce dello stato dell’arte.

Esperienze concrete di aziende e professionisti che dimostrano come è possibile, partendo da una buona idea e da un utilizzo efficace di risorse e tecnologia, lanciare servizi e prodotti innovativi che sono di successo e che contribuiscono all’occupazione. Testimonianze e contributi di operatori e consulenti dello startup di impresa e di professionisti del venture capital.

Chairman: Pasquale Popolizio

9.00 registrazione partecipanti

9.30 **saluti istituzionali Mario Raffa** Assessore all’innovazione e Sviluppo del Comune di Napoli

9.45 tavola rotonda **Innovare, crescere, competere: soluzioni e scenari digitali modera Michele Ficara Manganeli** – direttore editoriale Pubblicità Italia partecipano **Massimo Mattone** – direttore editoriale Edizioni Master **Massimo Melica** – Melica, Scandelin & Partners **Nino Ragosta** – Fantagazzetta.com

11.30 tavola rotonda **Gestire lo start-up, la crescita ed il successo modera: Federico Guerrini** – giornalista partecipano: **Massimiliano Canestro** – SMS Engineering **Stefano Consiglio** – docente di Organizzazione aziendale,

Università di Napoli Federico II **Carmelo Cutuli** – Startupper.it **Giada Divisato** – TAGCampania **Adele Marra** – direzione creativa
DONNAèWEB **Tania Melchionna** – resp. comunicazione Federica Web Learning, Università di Napoli Federico II **Loris Nadotti** – presidente PNICube Associazione degli Incubatori e delle Business Plan Competition accademiche italiane **Flavia Rubino** – Thetalkingvillage.it

13.00 pausa pranzo

14.00 tavola rotonda **Associazionismo e PMI per l'innovazione del Paese in stile Web 2.0 modera Enrico Ratto** – direttore responsabile di Eccellere partecipano: **Claudio Agrelli** – fondatore Città di Partenope **Mariagrazia Andali** – ideaTRE60, Fondazione Italiana Accenture **Mauro Lattuada** – Associazione Green Geek **Marco Iusi** – Associazione Bridges to Italy **Maria Margherita Peracchino** – L'Indro **Pasquale Popolizio** – resp. dipartimento di marketing digitale di AISM – vicepresidente di IWA Italy **Francesco Raiola** capo-redattore AgoraVox Italia

15.30 tavola rotonda **Mediterraneo digitale: una rivoluzione che apre il mercato modera Enzo Agliardi** – Il Denaro partecipano: **Michele Capasso** – presidente Fondazione Mediterraneo **Costantino Formica** – vice presidente NOI Napoli Open Innovation **Antonello Fratoddi** – presidente Mediterraide **Mariano Giustino** – presidente Gruppo Piccola Industria, Unione Industriale di Napoli **Amedeo Lepore** – docente di Marketing evolution, Università di Bari, presidente CTS AISM **Michele Mezza** – vice direttore Rai International **Lucia Valenzi** – presidente Fondazione Valenzi

Comitato organizzatore: Giuseppe Contino, Carlo Guardascione, Giovanni Piombino, Pasquale Popolizio, Francesco Vitobello