



**Anna Lindh
Foundation**
— EUROMED —

[Nouvelles](#)[Contactez-nous](#)[Login](#)[English](#) [Français](#)

Oublié votre mot de passe?
Inscrivez vous!

[A Propos de Nous](#)[Domaines d'Action](#)[Tendances Interculturelles Euro-Med](#)[Ressources et Aide](#)[Accueil](#)

La Fondation Anna Lindh Dévoile Sa Nouvelle Identité Visuelle

ven, 09/11/2012 - 12:16 — admin

Follow us on  [twitter](#)

Subscribe to RSS Feed 

Nicosie, le 9 Novembre 2012: La Fondation Anna Lindh a lancé aujourd'hui une nouvelle identité visuelle à l'occasion de la réunion annuelle de ses 42 réseaux nationaux, qui se tient cette année à Nicosie sous la présidence de l'UE de Chypre. La nouvelle identité est un moment important pour l'institution, qui a été fondé en 2005 pour promouvoir les relations interculturelles à travers la Méditerranée, représentant de la centralité de la Fondation comme l'institution centrale pour le dialogue interculturel dans l'espace Euro-Méditerranéen.



Conçu par Layerhead, une jeune entreprise de design libanaise, le logo est conçu sur le principe de «l'unité dans la diversité» avec la Fondation comme une institution unique partagée par 42 sociétés civiles euro-méditerranéennes. La nouvelle icône est illustrée par divers galets de la mer Méditerranéenne, avec la couleur bleue représentant la mer elle-même, et l'orange chaud indiquant la nature de la Fondation en tant que catalyseur pour l'action interculturelle. La typographie à la fois fraîche et moderne illustre également l'aspiration de la Fondation en tant qu'institution activement présente sur le terrain dans la région et au niveau institutionnel.

Le lancement du logo correspond avec le début de la 3ème phase triennale de la Fondation (2012-2014) et en préparation pour la prochaine édition du Forum Méditerranéen Anna Lindh qui se tiendra à Marseille du 4 au 7 Avril 2013. Le Forum sera un rassemblement unique, réunissant des jeunes, des groupes de la société civile, des décideurs influents ainsi que des experts interculturels de tous les 42 pays de la région Euro-Med pour la première fois après l'éveil arabe et l'impact social de la crise économique en Europe.

La nouvelle identité visuelle est maintenant adaptée aux besoins des Réseaux Nationaux Anna Lindh de la société civile, ainsi que pour le portail web de la Fondation et ses principaux outils de communication.

 [E-mail](#)  [Print](#)

