

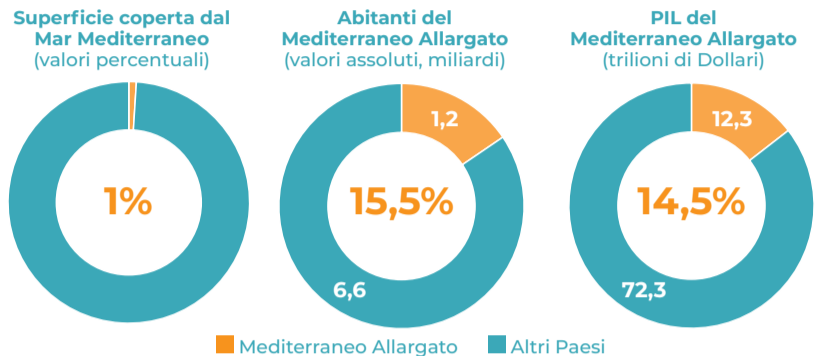
LA STRATEGIA EUROPEA PER UNA NUOVA STAGIONE GEOPOLITICA, ECONOMICA E SOCIO-CULTURALE DEL MEDITERRANEO



«Verso Sud» è una piattaforma pubblico-privata a carattere internazionale, lanciata dal Ministro per il Sud e la Coesione territoriale in collaborazione con The European House – Ambrosetti e con l'Agenzia della Coesione, che riunisce, in un unico **Think Tank**, le migliori imprese, Istituzioni, nonché rappresentanti dell'accademia e della ricerca, allo scopo di costruire, valorizzare e comunicare una **nuova idea di Paese**. L'ambizione è quella di **cambiare il paradigma** di sviluppo strategico del Sud: non più una macro-area in perenne conflitto con il Nord e "fanalino di coda" d'Europa, ma baricentro delle strategie di crescita, competitività e cooperazione del Mediterraneo.

La regione di riferimento: il Mediterraneo sempre più centrale a livello globale

Il **Mar Mediterraneo** rappresenta il punto di incontro di 3 diversi continenti, in cui la presenza di molteplici civiltà ha dato luogo a un continuo contatto e scambio reciproco, non solo economico ma anche culturale. Pur contando soltanto per circa l'1% della superficie dei mari del mondo, esso rappresenta il **20% del traffico marittimo mondiale**, il **30% del traffico petrolifero**, il **27% dei servizi di linea container**, il **25% dei siti patrimonio UNESCO** ed è **punto d'incontro di 4 grandi aree geoeconomiche** (AfCFTA, Mercato Unico Europeo, NAFTA e RCEP). Oggi, i Paesi del Mediterraneo Allargato generano **\$12,3 trilioni di PIL (14,5% del totale mondiale)** e contano **1,2 miliardi di abitanti (15,5% del totale mondiale)**



La Visione per il Sud Italia

«Essere **cerniera tra Europa e Mediterraneo Allargato**, contribuendo costantemente a disegnare, interpretare e realizzare il piano di un'Europa protagonista dei grandi cambiamenti geopolitici, economici e sociali che influenzano la costruzione di una società mediterranea vasta più forte, giusta e coesa»

GLI 8 AMBITI TEMATICI PER LA DEFINIZIONE DELLA NUOVA AGENDA DI SVILUPPO PER IL SUD ITALIA



Alcuni numeri del Sud Italia

Le principali proposte per il Sud Italia

- L'Economia del Mare nel Sud Italia:**

 - **€15,8 miliardi di Valore Aggiunto (33,3%** del totale nazionale) e **390 mila occupati (43,7%** del totale nazionale)
 - **46%** del totale **traffico merci** via mare italiano
 - **64%** dell'**import/export** del Sud avviene via mare (vs. **36%** Centro-Nord)
 - Il Sud Italia è **1°** in Europa per trasporto marittimo a **corto raggio**
 - **3 porti** nella **top-20** del Mediterraneo per **traffico crocieristico**
- Il Sud è serbatoio di fonti rinnovabili: produce il **35,9%** dell'energia **rinnovabile** italiana e ha forte potenziale per **energia da moto ondoso e idrogeno**
 - Dal Sud passano i principali **corridoi energetici** che collegano Europa e paesi produttori della sponda Sud
 - Il Sud Italia è al centro del Mediterraneo, importante **hotspot climatico**
 - Già oggi il Sud è un **territorio fragile** (il **41%** della popolazione esposta a frane è al Sud e **4 Regioni** sono ad alto rischio di desertificazione)
- Nonostante una disponibilità di rete spesso sopra la media, le Regioni del Sud sono penalizzate dall'**assenza di servizi**
 - Al Sud sono presenti solo **5 interporti (16 nel Nord Italia)** e solo il **21%** dei porti è collegato all'**Infrastruttura Ferroviaria Nazionale** (vs. media italiana del **37%**)
 - Le Regioni del Sud sono nella parte bassa della classifica **DESI regionale** relativa alla digitalizzazione
 - Il **PNRR** e il **Piano Complementare** consentiranno di invertire in parte questa situazione, investendo nella rete ferroviaria del Mezzogiorno c.a. **€13 mld**
 - Gli attuali **modelli di valutazione degli investimenti** infrastrutturali trascurano la loro potenzialità trasformativa sociale, ambientale ed economica
- Il Sud ha un **ricco patrimonio naturale e storico-culturale**: **67%** dei Parchi nazionali, **38%** dei siti tutelati dall'**UNESCO**, **73,4%** delle coste sul totale italiano
 - Potenziale per **turismo sostenibile**: **1/3** delle strutture termali, **3/4** delle aree marine protette e parchi sommersi, **3/4** delle oasi protette
 - Patrimonio **non sufficientemente valorizzato**: in media **€8,9** pro-capite spesi in cultura dai comuni (vs. **€19,4** Italia)
 - Il turismo non è sufficientemente sviluppato al Sud:
 - **Alta stagionalità** causata dalla prevalenza del turismo balneare (**41,2%** della domanda dell'area)
 - Il Sud attrae il **18,4%** dei turisti che visitano l'Italia
- Il Sud ha una forte **vocazione manifatturiera**: **€100** investiti nella manifattura del Sud Italia generano una ricaduta aggiuntiva di **€58 nel resto del Paese**
 - Il Sud è **4°** nel Mediterraneo per incidenza dell'**export high-tech** sull'export totale (**20,8%**)
 - La **bioeconomia** è una leva di sostenibilità al Sud: **6,8%** del Valore Aggiunto (vs. **6,3%** media Italia) e **10,7%** dell'occupazione (vs. **7,9%** media Italia)
 - Il Sud Italia conta **343 cibi e vini DOP, IGP e STG (41%** del totale nazionale)
- I Paesi della sponda Sud nei prossimi 30 anni vedranno aumentare la propria **popolazione (+109 mln)**, l'UE vedrà un calo di **21,5 mln**, di cui **5,5** in Italia e **3,5** nel Sud Italia (che rischia di diventare l'**area più vecchia** del Paese)
 - Italia e Sud sono tra le aree UE con la maggiore incidenza di **forza lavoro immigrata con bassi livelli di competenze (48,6% e 55,4%)**
 - L'Italia registra gap territoriali nelle competenze per il futuro: i laureati **STEM** sono pari al **23%** al Sud (vs. **27%** al Nord)
 - Nel Sud si trovano **47** dei **120 ITS** italiani (**39%**), con elevati tassi di abbandono (**31%** vs. media del **23%**)
- L'Italia è penultima tra i competitor per fondi per l'**internazionalizzazione (€200 mln, 50%** della Francia)
 - Solo il **37%** dei Paesi ha un ufficio in Italia destinato alla **promozione degli investimenti** (vs. **79%** in Germania)
 - Italia e Sud vengono narrati tramite **falsi-miti e stereotipi**
 - L'Italia ha un problema di **auto-percezione**: è il **3°** peggior Paese per **gap** tra reputazione interna dei cittadini italiani e reputazione esterna dei cittadini stranieri
- La **frammentazione della governance** ha causato la proliferazione dei problemi di attribuzione delle responsabilità
 - Diversi **livelli di governance**: **20 Regioni** di cui **5** a statuto speciale, **14 Città metropolitane**, **18 Unioni Territoriali** Intercomunali, **80 Province** attive, **2 Province autonome** e **7.914 Comuni**
 - L'Italia mostra la più **bassa soddisfazione delle imprese** circa l'interazione con la P.A. in Europa

- Rendere i porti piattaforme per lo **sviluppo territoriale** e creare poli dell'innovazione, campus e incubatori nei porti del Sud
- Coordinare la **governance** marittima italiana
- Completare i **collegamenti ferroviari** per connettere poli industriali, interporti e porti e semplificare le procedure autorizzative per lo **sviluppo infrastrutturale** portuale
- Creare un' **Academy formativa** nella cantieristica e nei servizi navali nel Sud Italia
- Realizzare un grande **hub cantieristico** leader nel Mediterraneo
- **Sburocratizzare** l'iter per la costruzione di nuovi impianti per rinnovabili¹
- Creare nel Sud Italia un distretto per l'innovazione nelle **energie del mare**
- Investire nel potenziamento delle **pipeline**
- Finalizzare il **PNACC**
- Realizzare al Sud una grande Conferenza Mediterranea per sui **Cambiamenti Climatici** e sviluppare i **poli di eccellenza** del Sud Italia nello studio dei cambiamenti climatici
- Realizzare roadshow territoriali per passare dalla logica NIMBY a quella **PIMBY**
- Elaborare e adottare **KPI** in grado di misurare effettivamente livelli di servizio e performance
- Elaborare un **indice di competitività** per misurare l'impatto degli investimenti infrastrutturali
- Provvedere alla definizione dei **livelli essenziali di servizio nel TPL**
- Lanciare un **grande piano per l'intermodalità**
- Dispiegare l'**infrastrutturazione digitale di base** e avviare **programmi pilota di frontiera**
- Promuovere **partenariati con i Paesi del Mediterraneo** per lo sviluppo congiunto di connessioni digitali
- Sviluppare prodotti turistici a valore aggiunto e investire nel **patrimonio naturalistico e culturale**
- Valorizzare e connettere tra loro i **Borghi Storici**
- Sviluppare un'**offerta turistica integrata** tra diversi Comuni/Regioni del Sud e del Mediterraneo
- Sviluppare una **strategia crocieristica** per il Sud
- Incentivare la digitalizzazione degli operatori
- Creare un'**Academy di eccellenza** per le professioni turistiche nel Sud Italia
- Creare un servizio di **destination management** integrato per il Sud Italia e partnership **con i Paesi Mediterranei**
- Identificare opportunità di sviluppo di **poli industriali tecnologici nel Sud Italia** coerentemente con la più ampia strategia di politica industriale UE
- Lanciare un partenariato sulla **sicurezza alimentare** tra i Paesi dell'area mediterranea
- Mantenere la cumulabilità del bonus per lo sviluppo industriale del Sud (**Bonus Sud**) e gli incentivi nazionali per i **beni strumentali**
- Sviluppare **filieri produttive trans-mediterranee**, che abbiano le ZES² come snodi chiave e il Sud Italia come terminale per il continente europeo
- Avviare **partenariati e collaborazioni tra Atenei italiani e del Mediterraneo** (gemellaggi, PhD, ErasmusMed, master, alternanza di faculty, ...)
- Creare una **rete per le università sostenibili** nel Mediterraneo, sul modello dell'esperienza italiana
- Estendere il modello degli **ecosistemi dell'innovazione** coinvolgendo Università del Mediterraneo
- Potenziare il sistema degli **ITS** e la loro attrattività per gli studenti dell'area del Mediterraneo
- Focalizzare le missioni di alcune delle fondazioni di ITS del Sud Italia sui **temi chiave** per il Mediterraneo
- Investire nella **comunicazione** del Paese e del territorio, delle distintività del Sud Italia e della **nuova Visione**
- Promuovere una maggiore **collaborazione** tra gli attori coinvolti nella promozione turistica dell'Italia e del Sud
- Valorizzare il **PNRR** come «once in a generation opportunity» per l'Italia e il Sud Italia anche tramite campagne di comunicazione ad hoc
- Lanciare una campagna di comunicazione per la promozione del Sud Italia: **#SudIsDifferent**
- Realizzare un **percorso condiviso** con gli stakeholder territoriali del Sud Italia (es. attraverso tavoli territoriali), volto ad identificare le priorità per realizzare la nuova visione per il Sud Italia e comunicarla efficacemente
- Intestare all'Italia la **leadership** – all'interno del framework UE – delle politiche mediterranee di sviluppo e cooperazione

1. Situazione su cui il Governo è intervenuto con il D.L. n. 17/2022, rivolto anche a semplificare le procedure autorizzatorie per impianti fotovoltaici e a fonti rinnovabili
2. Realizzando rapidamente gli investimenti infrastrutturali previsti al loro interno dal PNRR e monitorando gli effetti della recente riforma della governance