

Esercitazione: presentazione dei risultati

Gruppo ENI CBC MED – a.3: Promotion of social inclusion
and fight against poverty

The job route

Follow your mediterranean skills



Obiettivo generale

Contribuire a fornire a giovani, NEETS e donne, competenze spendibili nel mondo del lavoro



Fondazione Anna Lindh
Rete Italiana



Napoli, 15-16 Giugno 2017

Obiettivo specifico

Inserire 150 giovani, donne e NEETS di età compresa tra I 18 e I 30 anni, diplomati e laureati e disoccupati e inoccupati da almeno 24 mesi, residenti in Italia (Puglia), Grecia (Peloponneso) ed Egitto (regione di Alessandria), nel settore del turismo crocieristico, all'interno di imprese già esistenti o attraverso la creazione di nuova
impresa



Fondazione Anna Lindh
Rete Italiana



Napoli, 15-16 Giugno 2017

Attività e output

A.1.1. Attività di comunicazione e coinvolgimento del tessuto imprenditoriale legato al turismo crocieristico

O.1.1 Report aziende partner coinvolte

A.1.2 Attività di attrazione e coinvolgimento di NEETS, giovani e donne

O.1.2 Locandine, flyer, materiale promozionale e gadget da diffondere in luoghi ed eventi ad alta frequentazione dei soggetti target, attività di comunicazione online e campagne di social media

A.2.1 Selezione dei partecipanti: giornate di presentazione del percorso e supporto alla compilazione delle candidature, selezione delle candidature e creazione dei database partecipanti

O.2.1 Report eventi, elenco candidature, database dei partecipanti (almeno 100 giovani per paese coinvolto)

Attività e output

B.1.1. Formazione teorico – pratica su hard e soft skills per profilo lavorativo

O.1.1 Attestati formativi

B. 2.1. Mentoring continuo e percorso di motivazione personale (attività parallela)

O. 2.1. Questionari di autovalutazione

B.3.1 Job shadowing e tirocinio formativo, attività di supporto e affiancamento per la ricerca di occasioni lavorative

O.3.1 Timesheet firmati

O.3.2 Supporto e affiancamento per la ricerca di occasione lavorative

O.3.3. Acquisizione manifestazioni di interesse all'assunzione e concessione di incentivi in beni e servizi a chi assume



Fondazione Anna Lindh
Rete Italiana



Napoli, 15-16 Giugno 2017

Attività e output

C. 1.1. Formazione teorico - pratica sull'autoimprenditorialità

O. 1.1. Project work e business plan

O. 1.2. Supporto alla ricerca di finanziamento e opportunità per l'avvio dell'impresa

O. 1.3. Selezione migliori proposte e assegnazione sub grant a fondo perduto (5 nuove imprese per paese)



Fondazione Anna Lindh
Rete Italiana



Napoli, 15-16 Giugno 2017

Partnership

Lead Partner: Camera di commercio di Alessandria

P.1 Arab Academy

P.2 Ente di formazione (Peloponneso)

P.3 Camere di commercio (CCIA Bari, CCIA Peloponneso)

P.4 NGO educazione non formale e inclusione giovanile
Napoli



Fondazione Anna Lindh
Rete Italiana



Napoli, 15-16 Giugno 2017

Partner associati

P.A. 1 Assessorato alle Pari Opportunità Italia



Fondazione Anna Lindh
Rete Italiana



Napoli, 15-16 Giugno 2017

Gruppo di lavoro

Monica

Laura

Marco

Martina

Spartaco

Gilberto

Tiziana



Fondazione Anna Lindh
Rete Italiana



Napoli, 15-16 Giugno 2017

Foto di gruppo



Fondazione Anna Lindh
Rete Italiana



Napoli, 15-16 Giugno 2017