

ANSAMed > Euromed > Euromed: trend interculturali, c'è ancora fiducia nel futuro

Euromed: trend interculturali, c'è ancora fiducia nel futuro

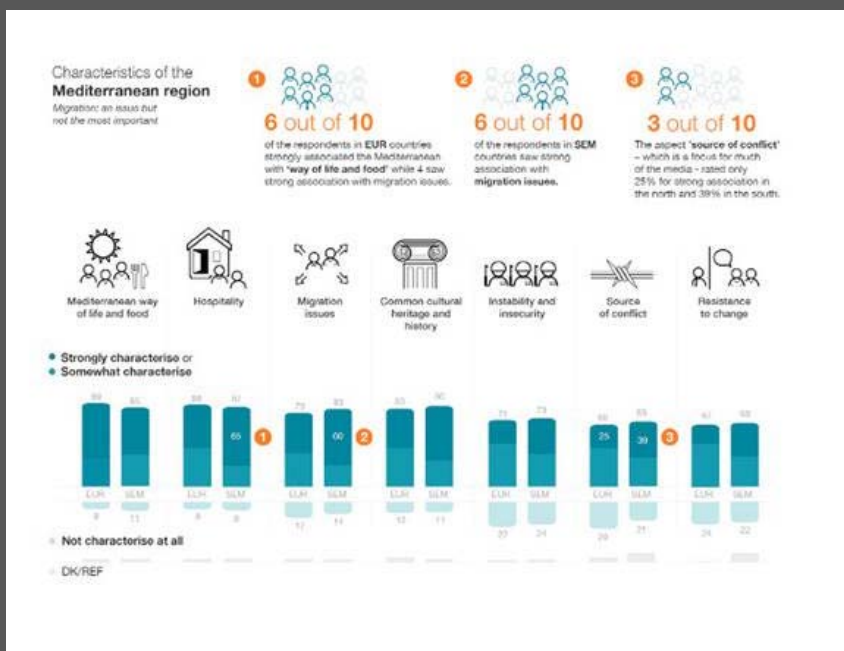
Su sponda sud, il 60% ricomincerebbe in patria

23 GIUGNO, 18:36

0 Tweet

Indietro | Stampa | Invia | Scrivi alla redazione | Suggestisci

A A A



ROMA - Una regione euro-mediterranea vittima non di uno "scontro di civiltà", ma di uno "scontro di ignoranza", dove ancora prevalgono stereotipi del passato e la "culturalizzazione" dei conflitti promossa da alcuni media e interpretazioni ideologiche. Ma anche una regione in cui resta fiducia nella possibilità di un progetto politico che valorizzi le diversità e promuova l'innovazione, la imprenditoria e la partecipazione dei giovani. E' l'immagine che emerge dal terzo Rapporto sulle Tendenze interculturali nell'area euro mediterranea, promosso dalla Fondazione Anna Lindh e dall'Istituto Ipsos e condotto in 13 Paesi dell'Europa europei e della sponda sud-orientale del Mediterraneo. Presentato oggi alla Camera dei Deputati, il Rapporto si basa su 13 mila interviste, raccolte tra persone dai 15 anni in su in Finlandia, Polonia, Austria, Francia, Paesi Bassi, Italia, Croazia e Portogallo in Europa, e Israele, Giordania, Palestina, Tunisia e Algeria. E presenta anche alcuni dati sorprendenti, come quelli che sembrano sfatare alcuni miti sulle migrazioni. Alla domanda su quale Paese sceglierebbe se potesse ricominciare la sua vita altrove, il 60% degli intervistati della sponda sud risponde infatti che lo farebbe ancora in quello d'origine, contro il 15% che sceglierebbe l'Europa, il 6% il Golfo e il 5% il Nord America. Diversi invece i dati per l'Europa, dove solo il 36% ricomincerebbe in patria, il 30% in un altro Paese Ue e il 12% nell'America del Nord, l'8% in Australia o Oceania. Quanto agli italiani, il 41% sceglierebbe ancora l'Italia e il 25%

EUROPEAN ARABIC STRATEGIC PARTNERSHIP

TUNISI 10 MAGGIO 2017

الخطوط التونسية TUNISAIR

Un ponte tra l'Italia, il mediterraneo e l'Africa

PRENOTA ORA 12% OFF

FESTIVAL OF MEDIA GLOBAL 7-9 Maggio 2017, Hotel Cavalotti, Roma, Italia Promo Code: ans12mpx

ANSA ViaggiArt

EXTENDER BUSINESS OPPORTUNITIES

Il sistema informativo sulle opportunità di business all'estero

Scegli la nazione: seleziona...

UNIONE EUROPEA E MEDITERRANEO

- ITALIA-TUNISIA: PROGETTO AIDA PREMIA DUE START-UP TUNISINE
- CERCARE UN LAVORO NEI PAESI MED CON PROGETTO UE "DAEDALUS"

MEDITERRANEA

A SWEDISH CULTURAL SCIENTIFIC EXPEDITION

un altro paese Ue, anche se solo l'1% andrebbe nel sud del Med. Ad indicare, secondo la coordinatrice del rapporto Eleonora Insalaco, che almeno al sud resta un certo "ottimismo" sul futuro, insieme alla convinzione - evidente in altri passaggi dell'indagine - che "Nord e Sud insieme possano fare di più dei governi nazionali", e che vi siano gli spazi per politiche euro mediterranee più efficaci di quelle attuali.

Questione che si lega direttamente allo scopo del Rapporto, cioè contribuire, in linea con gli obiettivi della Fondazione Anna Lindh e con gli auspici della Presidenza maltese della Ue, a nuove politiche di vicinato con la sponda sud. Dal rapporto - presentato anche dal direttore esecutivo della fondazione Anna Lindh, amb. Hatem Atallah, dal deputato Khalid Chaouki, da Enrico Granara del Ministero degli Esteri, da Ettore Greco dell'Istituto Affari Internazionali e da Rima Marrouch di Bbc Arabic - emerge una diffusa convinzione che l'istruzione e le iniziative guidate dalle giovani generazioni siano la risposta migliore al conflitto e alla radicalizzazione. In tal senso vanno infatti almeno l'80% delle risposte degli intervistati in Europa come sull'altra sponda, ma in particolare in Algeria, Giordania e Tunisia. Il nodo delle migrazioni è percepito su entrambe le sponde come uno dei temi che le accumuna, insieme agli stili di vita e alla cucina, ma non è il più importante. Al nord solo il 44% percepisce le migrazioni come "fortemente" associate con il Mediterraneo - contro il 61% che romanticamente guarda di più alla comunanza in termini di stile di vita e cucina - mentre al sud lo sono per il 60%. Nella sponda sud si enfatizza però anche l'ospitalità come carattere comune (65%), insieme al comune patrimonio storico e culturale ed allo stile di vita (52%). E questo nonostante al sud l'aspetto "origine di conflitti" - sui quali insistono generalmente i media - sia fortemente associato all'area euromediterranea dal 39% degli intervistati, contro il 25% al nord. In generale vi è comunque una "resistenza", valutano gli autori del rapporto, a far propria l'opinione di quanti insistono invece, al nord come al sud, sugli aspetti negativi e sui fattori che differenziano le due sponde. Insomma, in generale vi è "una certa distanza - scrivono gli autori - dallo spesso discusso, e molto desiderato dagli estremisti, scontro di civiltà".

© Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

Indietro Home

condividi:

Ministero degli Affari Esteri

ALFANO, TURISMO ESSENZIALE PER L'OCCUPAZIONE

- MINISTERO AFFARI ESTERI
- I VIDEO DELLA FARNESINA

COOPERAZIONE E IMPRESE ITALIANE NEL MEDITERRANEO E IL GOLFO

- TUNISIA 2020: DELLA VEDOVA, DA ITALIA 360MLN EURO PER CRESCITA
- ITALIA-TUNISIA: OPERATIVO COMPOSTAGGIO RIFIUTI A DEGUECHE

SERVIZI

- AGENDA
- ANSAMED
- PARTNERS

TRENDFORTREND
FASHION & DESIGN IMAGES

AMAN
Alliance of Mediterranean News Agencies

وكالة تونس إفريقيا للأنباء
Tunisian News Agency

Al-Ahram Egyptian Newspaper
in publication since 1875

WAM وكالة أنباء الإمارات
Emirates News Agency

ALGERIE PRESSE SERVICE

NEWS DAL MEDITERRANEO

REGIONI

Site index

News	Regioni	Nazioni	Servizi	ANSAMED live			
<ul style="list-style-type: none"> Politica Economia Cultura Energia .. 	<ul style="list-style-type: none"> Abruzzo Basilicata Calabria Campania .. 	<ul style="list-style-type: none"> Piemonte Puglia Sardegna Sicilia .. 	<ul style="list-style-type: none"> Albania Algeria Arabia Saudita A.N. Palestinese .. 	<ul style="list-style-type: none"> Giordania Grecia Kosovo Kuwait .. 	<ul style="list-style-type: none"> Montenegro Oman Portogallo Qatar .. 	<ul style="list-style-type: none"> Agenda ANSAMED Link utili Partners .. 	<ul style="list-style-type: none"> Video Foto