

Ansamed

Martedì, 25 Novembre 2014 | 12:31

Esperti comunicazione, futuro Europa sta nella sua storia

Lo 'storytelling' anche per 'brand Italia' su mercati area Med

19 novembre, 21:01

(ANSAmEd) - ROMA, 19 NOV - Sta in un'estensione all'intera area euromediterranea di esperienze di successo come l'Erasmus, il programma di scambio per gli studenti universitari europei, una delle chiavi per una maggiore integrazione, anche sociale e culturale, tra il nord e il sud del Mediterraneo. A rilevarlo è stato Franco Pomilio, coordinatore di EuroMediterraNetwork e Presidente della Pomilio Blumm, nel corso dell'International Communication Summit (Ics) svoltosi oggi a Roma su iniziativa della Blumm Academy, con il sostegno di Confindustria Assafrica&Mediterraneo e Università La Sapienza di Roma.

Al centro del dibattito - che ha avuto come main speaker Michael Dobbs, autore del libro "House of Cards" e produttore dell'omonima serie tv, nonché membro della Camera dei Lords - i nuovi strumenti di comunicazione che Europa e Italia possono darsi non solo nelle sfide globali sui mercati, ma anche nel veicolare un più ampio spettro di messaggi e valori culturali che ne caratterizzano l'identità e unicità.

In particolare per il caso italiano - come ha osservato il direttore generale di Assafrica & Mediterraneo Pierluigi D'Agata - si tratta di superare l'ormai superato concetto del 'made in Italy', per fare del 'Brand Italia' nel suo insieme - in cui si sommano patrimonio storico e culturale, bellezza paesaggistica, marchio di qualità e unicità del 'life-style' - l'elemento trainante anche per le eccellenze produttive italiane sui mercati internazionali. Ma in questa sfida, è emerso nel dibattito, anche l'Europa ha una comune identità culturale da affermare, nel confronto con altri colossi geopolitici - come Cina, Russia e Americhe - che, per ragioni di crescita economica e anche demografica, sono i suoi concorrenti più temibili.

Da qui dunque la forza dello 'storytelling' cui il Summit era dedicato: la capacità cioè di raccontare un patrimonio culturale millenario come quello europeo, per farne leva di rinascita economica e sociale per un continente che può trovare nella proprio storia anche il proprio futuro, e rafforzare il senso di appartenenza dei cittadini alle comunità. Uno strumento di comunicazione che, ha premesso Pomilio, va oltre quelli dell'ormai superato 'advertising' centrato sulla vendita del prodotto, e può essere rimedio anche alla 'frigidità' del rapporto tra i cittadini e le istituzioni europee. Istituzioni che, ha sottolineato Dobbs, hanno perso molta popolarità e dovrebbero fare uno sforzo reale per avvicinarsi alla gente. Hanno partecipato al Summit - giunto alla quinta edizione, con due appuntamenti annuali a Roma e a Bruxelles - anche, fra gli altri, Dimitrios Pandermalis, presidente del Museo dell'Acropoli di Atene, Davide Del Monte di Transparency International Italia e Fedora Filippi, Direttrice della Domus Aurea e responsabile degli innovativi progetti di comunicazione e crowdfunding per il prezioso monumento. (ANSAmEd).

© Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

© Copyright 2010 ANSAmed

A Roma l'International Communication Summit 2014 con Michael Dobbs, autore di House of Cards

Roma, 19 novembre 2014, ore 09:45 c/o Confindustria-V.le dell'Astronomia 30

Si terrà mercoledì 19 novembre a Roma presso **Confindustria** (viale dell'Astronomia 30) l'**International Communication Summit 2014**, che vedrà la partecipazione come main speaker di **Michael Dobbs**, autore del libro "**House of Cards**" e produttore dell'omonima serie tv, nonché membro della Camera dei Lords.

L'International Communication Summit 2014 sul tema "Storytelling: la sfida europea dell'Heritage Communication" noto anche come **ICS Pomilio Blumm Summit**, vedrà anche la partecipazione di **Dimitrios Pandermalis**, presidente del **Museo dell'Acropoli di Atene**, **Franco Pomilio** ICS Chairman dal 2010, coordinatore di EuroMediterraNetwork e Presidente della **Pomilio Blumm**, **Pier Luigi d'Agata**, Direttore Generale **Confindustria Assafrica & Mediterraneo**, **Davide Del Monte**, Project officer di **Transparency International Italia**, **Fedora Filippi**, Direttore della **Domus Aurea**, **Anna Maria Lorusso**, vice-presidente dell'**Associazione Nazionale di Semiotica (AISS)**, che presenterà in anteprima la ricerca "**La grande bellezza italiana, percezioni e rappresentazioni sui social network**", ovvero come il concetto di bellezza venga associato al nostro paese dagli italiani: natura, cultura, enogastronomia. Modera **Marco Boscolo**, redattore di Wired e Le Scienze. Durante il Summit verrà proiettato in anteprima assoluta in Italia l'intervento di **Spike Lee**, registrato in esclusiva per ICS Europe, svoltosi a Bruxelles nel settembre scorso.

Partendo dallo **story-telling**, come potentissimo mezzo di interpretazione e rappresentazione della realtà, ci si interrogherà su come il racconto del patrimonio culturale millenario europeo possa diventare una leva per la sua rinascita economica e sociale, come imprese e istituzioni possano utilizzare questa incredibile risorsa per rafforzare la fiducia e il senso di appartenenza dei cittadini alle comunità. Può il legame tra patrimonio culturale e identità territoriale rivitalizzare la produttività e attrattività italiana? Se ne parlerà alla luce del crescente interesse di istituzioni e privati per il settore dell'**heritage communication**, ovvero la valorizzazione nella comunicazione del patrimonio artistico, storico, civico e religioso, sempre più strategico sul piano economico e politico, oltre che culturale.

Giunto alla quinta Edizione, con due appuntamenti annuali a Roma e a Bruxelles, l'International Communication Summit nasce grazie a **Blumm Academy/Pomilio Blumm** e con il supporto di **Confindustria Assafrica & Mediterraneo** e **Università "La Sapienza" di Roma**.

Quest'anno il Summit fa parte della **XIII Settimana della Cultura di Impresa** promossa da **Confindustria** e **Museimpresa** dal **13 al 23 novembre**. "**Verso Expo 2015 - Cultura dell'Industria / Cultura per l'Industria**" è il tema scelto per la tredicesima Edizione, con oltre 80 eventi sul territorio e 5 eventi nazionali, uno dei quali è appunto l'International Communication Summit Roma.

Su Twitter la diretta dell'evento: #icspomilio Info: g.cellini@blumm.pomilio.com 3332146503

<http://www.internationalcommunicationsummit.com/it/ics-rome/2014>