

MED PRIDE – INCONTRO CON UNIVERSITÀ E IMPRESE



In questa occasione **Caterina Arcidiacono**, vicepresidente della **FLM**, ha presentato il progetto ad attori economici e sociali dei Paesi euromediterranei, distribuendo le schede riassuntive di **Med Pride** ed invitando i rappresentanti dei Paesi della riva Sud a valutarne l'impatto sulle singole realtà.

Il progetto è stato illustrato anche a docenti di diverse Università ed a **Wolfgang Stark** dell'Università di Essen.

Barcellona, 6-8 novembre 2002



LA BROCHURE

Med.Pride: excellency and innovation

The Med.Pride project envisages the creation of a network of Centres of Excellence (CoE) from European and Mediterranean countries with the aim to implement an operational model for:

- 1. the creation of innovative enterprises;
- 2. the adoption of innovation in existing SMEs.

In order to successfully implement an innovation process, it is of the utmost importance to facilitate access to information on new technologies, improve services, enhance skills, competencies, know-how and avail of financial and other management tools.

In view of this Med.Pride targets its activities to improving the performances of organisations that could act as interfaces both for existing SMEs and for new enterprises.

Med.Pride will contribute in diffusing information technologies at two levels: at macro level, since a constant part of the institutional CoE work will be carried out through the Internet; and at micro level, by adding value to the social and economic environments, through both the creation of innovative enterprises and by fostering the introduction of innovation in existing traditional sectors SMEs.



Tools for development

To achieve the set goals this network will operate through a number of intervention tools:

- the realisation of a user friendly web-site, that can be enlarged and that can involve other countries and new potential partners;
- a shared Enterprise Creation model that is easily adapted to the specific needs of each single partner country;
- training, exchanging information and transferring technical know-how;
- the promotion of dissemination and visibility activities.

Information technology brings goals closer

The realisation of this project envisages the creation of a dedicated web-site that permits the exchange of documents and information through a dedicated portal, together with the transference of know-how, through interactive satellite technologies.

Innovation sustains Small to Medium - sized Enterprises in their growth

This project envisages:

- the creation of Centres of Excellence and/or task force, dedicated to the implementation of specific actions that foster innovation and economic growth, through better use of ICT;
- the creation and adoption of specific, tailored models for the creation of new enterprises and for the implementation of innovation in partner countries;
- the creation of new Tool-Kits forating innovation;
- an expert staff capable of competently tackling the creation of innovative enterprises;
- the creation of an international network to facilitate the exchange of experiences.



Partners

API – Agence de Promotion de l'Industrie
CIES – Centro di Ingegneria Economica e Sociale
Custodia, KfI
Ekkotek Limited
Fondazione Laboratorio Mediterraneo ONLUS
Foundation for International Studies
MTCG, Management and Technology Consulting Group
Oxford Innovation Limited
PFI – Palestinian Federation of Industries
Social Fund for Development
Sviluppo Italia (Contractor and Coordinator)
Université Cadi Ayyad

Tunisia
Italy
Italy
Cyprus
Italy
Malta
Lebanon
Great Britain
Palestine
Egypt
Italy
Morocco

www.tunisianindustry.net.tn
www.mafaa.it
www.ciesdella.it
www.ekkotek.com
www.medlab.org
www.un.edu.ar/lnmtchis.html
www.arabj.com
www.oii-net.org
www.stilegypt.org
www.sviluppopolitec.it
www.ucaz.ac.ma



API
Agence de Promotion
de l'Industrie
Tunisia



CIES
Centro di Ingegneria
Economica e Sociale
Italy



Custodia



MTCG
Management and Technology
Consulting Group
Lebanon



Oxford
Innovation Limited
Great Britain



PFI
Palestinian Federation
of Industries
Palestine



Sviluppo Italia



Ekkotek Limited
Cyprus



Fondazione Laboratorio
Mediterraneo ONLUS
Italy



Foundation for
International Studies
Malta



Social Fund
for Development
Egypt



Université Cadi Ayyad
Morocco



K COMMUNICATION
Italy

www.medpride.net

Sviluppo Italia Spa - Via Calabria, 46 - 00187 Roma
Contact: Mrs Simona Cigliano
Tel. + 39 06 42160403 - Fax +39 06 42160416
simona.cigliano@sviluppoitalia.it

IL PROGETTO


MED PRIDE

Il progetto MED.PRIDE

MED.PRIDE (Mediterranean Project for Innovation Development) è un progetto co-finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Eumedis.

Nell'anno 2000 La Commissione Europea ha lanciato il **bando Eumedis** con l'obiettivo di:

- accelerare la crescita economica nella regione Euro-Mediterranea
- migliorare la qualità della vita delle popolazioni della regione
- stimolare la cooperazione euro-mediterranea
- facilitare la comprensione reciproca in un ambiente multi-culturale
- promuovere servizi pubblici innovativi
- incrementare la connessione internet tra i partner Euro-Mediterranei
- creare piattaforme elettroniche orientate all'utente finale.

Il Bando Eumedis con un budget complessivo di finanziamenti pari a 49 milioni di Euro si è chiuso a Gennaio 2001.

Circa 20 progetti, su 175 presentati, hanno ottenuto il finanziamento. Tutti coprono i cinque settori di intervento: Sanità, Commercio Elettronico, Turismo e Cultura, Industria, Innovazione e Ricerca, Formazione.

Il Consorzio MED.PRIDE, formato da partner di Italia, Marocco, Tunisia, Egitto, Malta, Cipro, Libano, Territori Palestinesi e Gran Bretagna ha presentato il progetto approvato nel settore 4 "Progetti Pilota nella ricerca applicata all'Industria e Innovazione". Il suo scopo è quello di creare una rete di Centri di Eccellenza per la creazione di impresa e il supporto all'Innovazione nelle piccole e medie imprese nei Paesi della sponda sud del Mediterraneo.

I Partner di progetto: Sviluppo Italia, coordinatore; Université Cadi Ayyad, Marocco; Ekkotek, Cipro; Social Fund for Development, Egitto; MTG, Libano, Foundation for International Studies, Malta; Palestinian Federation of Industries, Territori Palestinesi Agence pour la Promotion de l'Industrie, Tunisia; Fondazione Laboratorio Mediterraneo ONLUS, Napoli; CIES-Centro di

2


MED PRIDE

- il portale web costituito da un'area Internet ed un'area Extranet , alimentato da tutti i partner, supportato da una piattaforma tecnologica che permette la condivisione di informazioni, lo sviluppo di una cultura comune e la formazione a distanza.
- i seminari sul territorio
- le attività di diffusione dei risultati e visibilità dell'iniziativa.

Attualmente, il progetto ha portato a termine le attività operative previste dal primo anno.

Sono state realizzate le attività di Formazione al Supporto per la Creazione di Impresa, il Manuale della Procedure, la diffusione degli Strumenti Operativi per l'Innovazione, nonché la creazione del sito www.medpride.net e dell'area Extranet come spazio di lavoro virtuale condiviso da tutto il partenariato.

Nel mese di giugno hanno preso il via le sessioni di Formazione interattiva a Distanza via satellite, sia sui temi della pianificazione d'impresa sia su quelli dell'Innovazione, dando così inizio alla fase di personalizzazione dei processi di supporto all'interno dei paesi partecipanti.

Nel complesso, il progetto prevede una durata di 30 mesi. Il termine previsto per la chiusura delle attività è Marzo 2005.

Quali sono le ricadute attese per i Partner Mediterranei?

Nel breve periodo, il risultato più evidente è il progressivo ampliamento della cultura imprenditoriale, grazie alla moltiplicazione e semplificazione delle occasioni formative per ampie fasce di utenti.

Tale azione formativa – soprattutto se accompagnata da minimi sostegni finanziari - si traduce nella creazione di nuove imprese, offrendo conoscenze e metodo a soggetti già fortemente orientati all'imprenditorialità.

Queste nuove opportunità possono aumentare la competitività anche delle aziende già esistenti, creando così le premesse più concrete per la crescita di nuove figure professionali ed il rinnovamento complessivo del tessuto produttivo locale.

4


MED PRIDE

Ingegneria Economica e Sociale, Cosenza; Custodia/K-Communication, Padova; Oxford Innovation, Regno Unito.

Il progetto MED.PRIDE ha l'obiettivo di condividere le metodologie per la Creazione d'Impresa e l'Innovazione tramite sia le attività di formazione tradizionale sia attraverso la formazione a distanza utilizzando l'innovativa tecnologia satellitare punto a punto.

Il progetto si propone come testa di ponte verso mercati che diventeranno sempre più integrati sulla base di registri comuni come ad esempio la metodologia che MED.PRIDE intende condividere.

L'attenzione che l'Unione Europea presta all'area Mediterranea appare rilevante anche sulla base delle ricadute di medio lungo termine che una simile operazione comporta in termini di internazionalizzazione delle imprese di entrambe le sponde del Mediterraneo.

Le attività di progetto sono realizzate utilizzando prevalentemente gli strumenti di Information and Communication Technology, al fine di incentivarne la diffusione e l'uso costante nei rispettivi Paesi. MED.PRIDE ha pertanto realizzato un'area web costituita da 2 sezioni , una Internet e una Extranet. L'area Extranet è un'area protetta ad accesso riservato, destinata ai partner di progetto. E' lo spazio di lavoro virtuale per tutti i partner di progetto. L'area Internet, www.medpride.net, fornisce informazioni generali sul progetto e su argomenti affini ai temi d'interesse, contribuendo alla diffusione dei risultati e alla visibilità dell'iniziativa.

L'area Extranet consente di:

- condividere competenze tese al sostegno e facilitazione alla creazione di nuove imprese
- avviare una diffusione della cultura d'innovazione d'impresa
- spingere e diffondere gli strumenti internet e satellitare per la formazione, l'informazione e la comunicazione.

I principali strumenti del progetto sono:

- la formazione tradizionale e a distanza, curata da Sviluppo Italia, Custodia e Oxford Innovation;

3


MED PRIDE

Nel medio periodo, una coordinata attività di animazione imprenditoriale ad ampio raggio del territorio può svelare la vocazione produttiva latente di aree omogenee e valorizzare l'ottimale integrazione produttiva, sul modello del "distretto".

Un processo di sviluppo "endogeno" fondato sulla condivisione di cultura imprenditoriale ha anche benefici effetti collaterali nel contesto sociale dove si realizza ed una "poverty alleviation" fondata sull'inclusione lavorativa di fasce emarginate.

La realizzazione di queste nuove opportunità provoca una immediata riduzione del tasso di disoccupazione ed un sensibile decremento dei fenomeni di criminalità; a tutto ciò si associa un'inversione di tendenza del flusso emigratorio, soprattutto nei confronti dei soggetti in possesso di competenze.

Anche il livello dei servizi pubblici si trasforma. Il risultato è la creazione o il potenziamento di Agenzie e centri di eccellenza (COE-Centres of Excellence), per accompagnare questo processo di sviluppo ed alimentarlo di nuove opportunità.

In questa azione rientra anche il compito di agevolare la comunicazione tra università, ricerca scientifica e mondo del lavoro, affinché si attivi un circolo virtuoso per uno sviluppo sempre più armonico e consolidato tra gli attori sociali più qualificati.

Infine, non va trascurata l'utilizzazione di internet e delle trasmissioni via satellite da parte di MED.PRIDE, poiché questo nuovo impiego delle più avanzate tecnologie di comunicazione (distance learning), offre ai Paesi destinatari anche la possibilità di incrementare la sperimentazione di nuovi strumenti di formazione e nel contempo diffondere l'immagine di una "tecnologia amica" che ne acceleri la progressiva diffusione a favore del maggior numero di fruitori.

5


MED PRIDE

MED.PRIDE project

MED.PRIDE (Mediterranean Project for Innovation Development) is a co-financed project of the European Union within the context of the Eumedis Program.

In 2000, the European Commission launched the Eumedis request for proposals, with the objective of:

- accelerating the economic growth in the Euro-Mediterranean region
- improving the quality of life of the region's inhabitants
- stimulating Euro-Mediterranean cooperation
- facilitating mutual understanding in a multicultural environment
- promoting innovative public services
- increasing Internet connectivity between the Euro-Mediterranean partners
- creating electronic platforms oriented towards end-users.

The Eumedis Request for Proposals, with a total budget of funds equal to € 49 millions, was concluded in January 2001.

Only 20 out of the 175 projects presented were financed. Projects are covering five different sectors of intervention: Healthcare, Electronic Commerce, Tourism and Cultural Heritage, Industry and Innovation and Research, Education.

The Consortium MED.PRIDE, formed by partners from Italy, Morocco, Tunisia, Egypt, Malta, Cyprus, Lebanon, Palestinian Territories and Great Britain, presented its winning project in Sector 4: "Pilot Projects on research applied in industry, business and innovation" with the aim of creating a network of Centres of Excellence for the creation of new self-employment businesses and innovation support to small and medium enterprises in the countries of the southern Mediterranean bank.

Partners are: Sviluppo Italia, Italy, as coordinating partner; Université Cadi Ayyad, Morocco; Ekkotek, Cyprus; Social Fund for Development, Egypt; MTCG, Lebanon, Foundation for International Studies, Malta; Palestinian Federation of Industries, Palestinian Territories;

6

Sviluppo Italia


MED PRIDE

- web portal made up of the Internet area and Extranet area, supported by the technological platform that will allow the sharing of information, the development of a common culture and distance learning.
- seminars in the territory
- dissemination activities.

At present, Operations of the first year have been concluded. Activities carried out have been the Training activity to the support for the Enterprise Creation, the manual of the procedures, the handbook for Self-Employment, the diffusion of Innovation Action Tools, as well as the set up of the project website www.medpride.net and of the Extranet area as virtual working space shared from all the partners. Yet, relevant activities are still in progress, such as Distance Learning interactive training sessions via satellite, on the subjects of Business Planning and on Innovation. At the same time, the customisation phase of the methodologies of support process in the participating countries is going on.

Deadline of the project: March 2005.

Downfalls for Mediterranean Partner Countries

In the short run, the most relevant result is the progressive diffusion of entrepreneurial culture, due to the multiplying and simplifying of the training possibilities accessible to wider and wider targets of users.

These new opportunities can in fact increase competition for already existing businesses, giving space to the growth of new professional profiles and consequent regeneration of the economic and social local fabric.

In the medium run, a wide action of entrepreneurial fertilisation on the territory can reveal a productive vocation in homogeneous areas and therefore valorise the optimal productive integration, such as "industrial clusters".

A development process grass-rooted and based on the sharing of entrepreneurial culture is able both to produce positive side effects within the related social environment and be the engine of the "poverty alleviation" through the working inclusion of weaker range of population.

8

Sviluppo Italia


MED PRIDE

Agence pour la Promotion de l'Industrie, Tunisia; Fondazione Laboratorio Mediterraneo ONLUS, Italy; CIES-Centro di Ingegneria Economica e Sociale, Italy; Custodia/K-Communication, Italy; Oxford Innovation, Great Britain.

MED.PRIDE aims at sharing the methodologies for Enterprise Creation and Innovation, either by means of traditional training activities or via distance learning, using innovative satellite technology via point to point.

The project is proposed as a bridge towards markets that will become more and more integrated on the basis of common registers, such as the methodology that MED.PRIDE intends to share.

The proposal and attention of the EU to the Mediterranean area also appears relevant, in consideration of the medium/long-term downfalls such an operation implies in terms of enterprise internationalisation between the two banks of the Mediterranean Sea.

The project activities take place using, primarily, the Information and Communication Technology Instruments, with the aim of stimulating the diffusion and constant use in the partners' Countries. MED.PRIDE implemented a web area made up of 2 sections, one in the Internet and another in the Extranet. The Extranet area is a protected area with reserved access, intended for use by the project partners. It is the virtual working space for the 12 Partners. The Internet web site, www.medpride.net, provides for a part of the dissemination and visibility activities with information on the project and issues relating to matters of interest.

The Extranet area consists of:

- sharing competences for the purpose of supporting and facilitating the creation of new enterprises
- initiating the dissemination of an enterprise innovation culture
- driving and disseminating the Internet and satellite tools for training, information and communication.

The main project tools are:

- traditional and distance training, directly provided by Sviluppo Italia, Custodia, and Oxford Innovation;

7

Sviluppo Italia


MED PRIDE

The realisation of these favourable conditions implies the lowering of the unemployment rate, facilitating the reduction of the emigration flows which bring away from the countries individuals often showing entrepreneurial attitudes and competences.

At the same time, it is necessary to enforce results to stimulate and/or empower the role of bodies in charge of the Entrepreneurial and Economic Development (Centres of Excellence), with the extent of accompanying and feeding the process of creation of new opportunities. Specific focus can be put on the need to ease the communication among Universities, Research and job market, so to activate a consistent, rich and permanent exchange among highly qualified social key players.

In this context, it is important to highlight the use by the MED.PRIDE consortium of the Information and Communication Technologies such as Internet and point to point satellite system. Experiencing new advanced technologies for "traditional" activities such as training, gives in fact the possibility to "break the ice", in terms of diffusing the image of a user friendly technology which can be accessible to an always growing number of possible users.

9

Sviluppo Italia

MED.PRIDE

